

2020-2026年中国文化产业 市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国文化产业市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175940.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国文化产业的发展水平还不高、活力还不强，与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，与日趋完善的社会主义市场经济体制还不相适应，与现代科学技术迅猛发展及广泛应用还不相适应，与我国对外开放不断扩大的新形势还不相适应。当前，国际贸易战仍未见底，并对文化产业发展产生诸多影响，但困难和挑战中蕴含着新的机遇和有利条件，文化具有反向调节功能，面对经济下滑，文化产业有逆势而上的特点，这为创新文化体制机制、做大做强文化产业带来了契机。要抓住机遇，大力振兴文化产业，为“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”作出贡献。

据对全国规模以上文化及相关产业5.9万家企业调查，2019年上半年，上述企业实现营业收入42227亿元，比上年同期增长9.9%，继续保持较快增长。2014-2019年上半年中国规模以上文化及相关产业企业营业收入走势2019年上半年全国各区域文化及相关产业营业收入及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国文化产业市场深度分析与市场调查预测报告》共十七章。首先介绍了中国文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等，接着分析了中国文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后，报告对文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资中国文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化及文化创意产业概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.1.5 文化产业的经济价值及贡献

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2014-2019年世界文化产业分析

2.1 2014-2019年世界文化产业所属行业总体概况

2.1.1 产业规模分析

2.1.2 产业特征分析

2.1.3 产业发展态势

2.1.4 产业趋势分析

2.1.5 数字文化现状

2.1.6 政策监管情况

2.2 2014-2019年美国文化产业分析

2.2.1 产业发展阶段

2.2.2 产业特点分析

2.2.3 产业规模分析

2.2.4 产业运行现状

2.2.5 产业发展支撑

2.2.6 法律支持体系

2.2.7 产业成功经验

2.3 2014-2019年英国文化产业分析

2.3.1 产业发展特征

2.3.2 文化艺术成就

2.3.3 产业运行现状

2.3.4 产业经济贡献

2.3.5 文化融入生活

2.3.6 文创产业推进

2.3.7 产业成功经验

2.4 2014-2019年法国文化产业分析

- 2.4.1 产业规模效益
- 2.4.2 产业发展特征
- 2.4.3 产业运行现状
- 2.4.4 政策扶持情况
- 2.4.5 产业融资模式
- 2.4.6 产业成功经验
- 2.5 2014-2019年日本文化产业分析
 - 2.5.1 产业结构剖析
 - 2.5.2 产业规模现状
 - 2.5.3 产业发展特点
 - 2.5.4 产业竞争力
 - 2.5.5 产业促进政策
 - 2.5.6 产业投融资模式
 - 2.5.7 文化大国战略
 - 2.5.8 产业成功经验
- 2.6 2014-2019年韩国文化产业分析
 - 2.6.1 产业政策环境
 - 2.6.2 产业规模分析
 - 2.6.3 产业发展特点
 - 2.6.4 产业发展措施
 - 2.6.5 产业发展经验
 - 2.6.6 产业发展战略
- 2.7 其他国家
 - 2.7.1 德国
 - 2.7.2 意大利
 - 2.7.3 荷兰
 - 2.7.4 加拿大
 - 2.7.5 泰国

第三章 2014-2019年中国文化产业所属行业分析

- 3.1 中国文化产业总体状况
 - 3.1.1 产业步入新时期

- 3.1.2 产业规模增长状况
- 3.1.3 产业细分结构分析
- 3.1.4 产业区域发展特征
- 3.1.5 产业发展趋势分析
- 3.1.6 “互联网+文化”发展
- 3.1.7 企业发展的新思路

3.2 2014-2019年中国文化产业分析

文化及相关产业9个行业的营业收入均实现增长。东部地区规模以上文化及相关产业企业实现营业收入32443亿元，占全国76.8%，增长9.7%。；中部、西部和东北地区分别为5828亿元、3509亿元和447亿元，增长9.6%、13.4%及2.4%。占全国比重分别为13.8%、8.3%和1.1%。

2019年上半年全国各区域文化及相关产业营业收入及同比增长走势分析2019年上半年全国各区域文化及相关产业营业收入占比分析

- 3.2.1 2017年文化产业运行态势
 - 3.2.2 2017年文化产业运行指数
 - 3.2.3 2019年文化产业发展现状
 - 3.2.4 2019年文化产业人才发展
 - 3.2.5 2019年文化产业发展态势
- ## 3.3 2014-2019年中国文化体制改革分析

- 3.3.1 文化体制改革历程
- 3.3.2 文化体制改革成果
- 3.3.3 体制改革政策亮点
- 3.3.4 文化体制改革新政
- 3.3.5 文化体制改革进展

3.4 2014-2019年中国文化产业资本市场分析

- 3.4.1 产业投资稳步增长
- 3.4.2 资本市场融资状况
- 3.4.3 并购交易规模分析
- 3.4.4 投资并购行业分布
- 3.4.5 产业投融资动态分析

3.5 中国文化产业存在的问题

- 3.5.1 产业管理体制滞后
- 3.5.2 产业发展主要缺失

- 3.5.3 产业可持续发展障碍
- 3.5.4 产业发展的三大不足
- 3.6 中国文化产业发展战略分析
 - 3.6.1 产业运营策略探索
 - 3.6.2 行业消费促进建议
 - 3.6.3 产业发展新路径分析
 - 3.6.4 产业发展思路的创新
 - 3.6.5 产业发展的战略选择

第四章 2014-2019年广播影视业所属行业发展分析

- 4.1 广播影视产业发展综述
 - 4.1.1 广播影视业发展驱动因素
 - 4.1.2 我国广播影视业发展回顾
 - 4.1.3 2017年广播电视业运行现状
 - 4.1.4 2019年广播电视业发展要点
 - 4.1.5 2019年广播电视业发展态势
 - 4.1.6 广播影视业发展趋势分析
- 4.2 2014-2019年中国电视媒体产业分析
 - 4.2.1 中国电视媒体的发展演进分析
 - 4.2.2 中国电视媒体产业的生存状态
 - 4.2.3 2017年电视媒体覆盖与收视状况
 - 4.2.4 2017年电视媒体广告投放格局
 - 4.2.5 2019年电视媒体覆盖与收视状况
 - 4.2.6 2019年网络视频用户规模扩大2013年-2019年中国网络视频用户付费规模
 - 4.2.7 2019年电视广告市场发展动态
- 4.3 2014-2019年中国电影产业发展综述
 - 4.3.1 中国电影产业的贡献与变化
 - 4.3.2 2017年中国电影产业运行状况
 - 4.3.3 2017年中国电影产业发展特点
 - 4.3.4 2019年中国电影市场运行现状
 - 4.3.5 2019年中国电影市场发展要点
 - 4.3.6 2019年中国电影市场发展趋势

4.4 2014-2019年中国电视剧市场发展概况

4.4.1 中国电视剧市场各要素分析

4.4.2 中国电视剧播出市场发展回顾

4.4.3 2017年电视剧制作销售市场分析

4.4.4 2017年电视剧播出收视市场分析

4.4.5 2019年电视剧市场发展特点分析

4.4.6 2019年视频网站电视剧市场状况

4.4.7 中国电视剧市场商业模式分析

4.5 2014-2019年中国数字电视产业发展概况

4.5.1 数字电视是发展的必然趋势

4.5.2 中国数字电视产业发展进步

4.5.3 地面数字电视试点工作情况

4.5.4 数字电视用户覆盖规模分析

4.5.5 财政助力地面数字电视发展

4.6 中国广播影视业改革分析

4.6.1 改革目标及重点

4.6.2 改革思路及效应

4.6.3 改革进程及阻力

4.6.4 广电改革主题

4.6.5 制播分离改革

4.6.6 改革思路建议

4.7 广播影视产业发展的现状及策略

4.7.1 行业发展途径和保障

4.7.2 行业发展基本思路与重点

4.7.3 实现产业发展的战略措施

4.7.4 行业资本运营弊病及解决途径

第五章 2014-2019年动漫产业所属行业发展分析

5.1 2014-2019年世界动漫产业概况

5.1.1 国际动漫产业发展综述

5.1.2 国际动漫产业集聚模式

5.1.3 美国动漫产业发展模式

- 5.1.4 日本动漫产业发展战略
- 5.1.5 美日动漫产业发展经验
- 5.1.6 韩国动漫产业发展状况
- 5.1.7 印度动漫产业发展状况
- 5.2 2014-2019年中国动漫产业发展总体分析
 - 5.2.1 产业发展因素分析
 - 5.2.2 产业发展特点解析
 - 5.2.3 产业步入黄金时期
 - 5.2.4 产业运行规模分析
 - 5.2.5 市场交易状况分析
 - 5.2.6 行业热点趋势剖析
- 5.3 2014-2019年中国动画产业发展分析
 - 5.3.1 2017年动画片生产制作情况
 - 5.3.2 2017年动画电影市场发展现状
 - 5.3.3 2019年动画电影取得较大突破
 - 5.3.4 2019年动画电影市场发展迅猛
 - 5.3.5 动画片市场化运作的商业模式
- 5.4 2014-2019年中国漫画产业分析
 - 5.4.1 中国漫画发展的七个阶段
 - 5.4.2 漫画产业发展取得积极成果
 - 5.4.3 中国漫画消费市场发展分析
 - 5.4.4 中国漫画步入IP运作时代
 - 5.4.5 新媒体漫画发展态势分析
- 5.5 中国动漫产业存在的问题
 - 5.5.1 产业存在的主要问题
 - 5.5.2 产业面临的三重威胁
 - 5.5.3 产业发展的突出困难
 - 5.5.4 产业发展的主要不足
- 5.6 发展中国动漫产业的建议
 - 5.6.1 中国动漫业要加快产业化速度
 - 5.6.2 中国动漫发展亟需进行体制改革
 - 5.6.3 中国动漫产品需要实行分级制度

5.6.4 中国动漫产业发展的战略模式探讨

5.6.5 我国动漫产业加速发展的建议

第六章 2014-2019年音像业所属行业发展分析

6.1 2014-2019年世界音像产业总体概况

6.1.1 世界音像产业发展的有益经验

6.1.2 全球音像行业发展走势分析

6.1.3 2017年全球音像市场发展状况

6.1.4 2019年全球音像市场发展状况

6.2 2014-2019年中国音像产业总体分析

6.2.1 中国音像产业发展历程

6.2.2 影响音像产品需求的因素

6.2.3 中国音像行业规模分析

6.2.4 音像行业版权建设现状

6.2.5 音像行业掀起整合潮流

6.3 2014-2019年中国音像出版业发展分析

6.3.1 中国音像制品出版业市场规模

6.3.2 中国音像制品出版发行状况

6.3.3 我国电子音像出版业发展形势

6.3.4 电子音像出版业筹划多角度转型

6.4 2014-2019年中国数字音乐所属行业发展分析

6.4.1 数字音乐产业结构分析

6.4.2 2017年数字音乐市场发展状况

6.4.3 2019年全球音乐市场收入状况

6.4.4 2019年数字音乐市场竞争格局

6.4.5 2019年音乐平台布局国际市场

6.4.6 数字音乐行业盈利形势分析

6.4.7 数字音乐市场未来发展趋势

6.5 中国音像业发展的问题与策略分析

6.5.1 中国音像业的盗版问题依然严峻

6.5.2 中国音像业面临的国际挑战

6.5.3 中国音像产业发展的基本策略

6.5.4 管理中国音像市场的具体措施

第七章 2014-2019年出版业所属行业发展分析

7.1 中国出版业总体概况

7.1.1 行业整体运行态势分析

7.1.2 行业国际化发展成果

7.1.3 产业运行主旋律分析

7.1.4 政策推动行业融合发展

7.1.5 行业互联网趋势分析

7.2 2014-2019年中国出版业发展分析

7.2.1 2017年中国新闻出版业规模情况

7.2.2 2017年中国新闻出版业结构分析

7.2.3 2019年出版业步入互联网时代

7.2.4 2019年我国图书“走出去”状况

7.2.5 2019年新闻出版业未来发展趋势

7.3 2014-2019年中国数字出版业发展分析

7.3.1 产业规模分析

7.3.2 行业发展热点

7.3.3 数字阅读市场动态

7.3.4 产业发展态势分析

7.3.5 存在的问题与对策

7.3.6 产业发展趋势分析

7.4 中国出版业改革发展分析

7.4.1 行业改革背景

7.4.2 改革政策方案

7.4.3 改革发展建议

7.4.4 未来改革思路

7.5 中国出版业面临的问题与策略

7.5.1 中国出版业发展面临的挑战

7.5.2 制约出版业品牌建设的根源

7.5.3 我国数字出版业面临的短板

7.5.4 以流通现代化促出版业繁荣发展

7.5.5 提高中国出版业国际化水平的策略

第八章 2014-2019年网络文化业所属行业发展分析

8.1 网络文化的基本概述

8.1.1 网络文化的定义与产生

8.1.2 网络文化的特点

8.1.3 网络文化的功能

8.1.4 网络文化与传统文化的互动共生

8.2 2014-2019年中国网络文化产业发展概况

8.2.1 网络文化产业的内涵

8.2.2 网络文化产业运行规律

8.2.3 网络文化产业整体状况

8.2.4 网络文化产业规模分析

8.2.5 网络文化产业加速发展

8.3 2014-2019年中国网络游戏产业发展分析

8.3.1 中国网络游戏产业政策环境

8.3.2 我国网络游戏海外出口状况

8.3.3 2017年网络游戏市场规模状况

8.3.4 2019年网络游戏市场规模状况

8.3.5 2019年网络游戏市场发展趋势

8.4 2014-2019年中国网络文学产业发展概况

8.4.1 网络文学的文学性与商业性

8.4.2 网络文学产业链逐渐成型

8.4.3 网络文学改编影视剧倍受重视

8.4.4 2017年网络文学版权价值提升

8.4.5 2019年网络文学产业竞争加剧

8.4.6 2019年网络文学产业发展态势

8.4.7 网络文学全产业链发展迅速

8.4.8 网络文学商业化运作具有广阔潜力

8.5 中国网络文化产业的问题及对策

8.5.1 网络文化产业面临的主要问题

8.5.2 网络文化产品受侵权行为困扰

- 8.5.3 用市场机制引导网络文化产业健康发展
- 8.5.4 促进我国网络文化产业快速发展的措施

第九章 2014-2019年其他文化细分产业概况

9.1 文化旅游业

- 9.1.1 中国文化旅游业的表现形式
- 9.1.2 中国文化旅游市场逐渐成型
- 9.1.3 中国文化旅游业的发展路径
- 9.1.4 我国文化旅游产业投资状况
- 9.1.5 我国文化旅游投资项目分析
- 9.1.6 开发文化旅游产业的方略

9.2 演出行业

- 9.2.1 演出行业经济规模分析
- 9.2.2 演出市场主体发展状况
- 9.2.3 演出行业结构状况分析
- 9.2.4 演出行业投资门槛分析
- 9.2.5 演出行业投资价值分析
- 9.2.6 演出行业投资机会分析

9.3 视听新媒体业

- 9.3.1 中国视听新媒体产业发展综况
- 9.3.2 视听新媒体产业竞争格局剖析
- 9.3.3 视听新媒体行业发展生态剖析
- 9.3.4 视听新媒体用户需求调查分析
- 9.3.5 视听新媒体行业存在的问题
- 9.3.6 视听新媒体行业未来发展预测

9.4 培训业

- 9.4.1 中国培训行业发展现状分析
- 9.4.2 中国教育培训行业发展状况
- 9.4.3 少儿英语培训市场发展状况
- 9.4.4 高考改革对教育培训业的影响
- 9.4.5 传统培训市场与互联网接轨
- 9.4.6 教育培训市场发展趋势分析

9.5 文物保护与文物艺术品

9.5.1 文物保护的范围及重要性

9.5.2 中国文物保护的立法状况分析

9.5.3 政府进一步加大文物保护力度

9.5.4 中国文物艺术品行业发展现况

9.5.5 中国文物艺术品市场存在的问题

9.5.6 对发展中国文物艺术品市场的建议

第十章 2014-2019年重点地区文化产业分析

10.1 北京市

10.1.1 北京文化创意产业的SWOT分析

10.1.2 “十二五”北京文化产业发展综况

10.1.3 2017年北京文化创意产业规模状况

10.1.4 2019年北京文化创意产业发展提速

10.1.5 2019年北京文创产业集聚状况分析

10.1.6 2019年北京文化产业项目动态

10.1.7 北京加大文化创意产业政策扶持

10.1.8 北京市文化产业存在的主要问题

10.1.9 北京文化产业发展的思路和对策

10.2 上海市

10.2.1 上海市文化产业建设与布局状况

10.2.2 2017年上海推进文化与金融融合

10.2.3 2019年上海文创产业发展提速

10.2.4 上海市文化产业发展思路分析

10.2.5 发展上海文化产业的战略分析

10.3 广东省

10.3.1 广东省文化产业发展实力上升

10.3.2 广东省推动民资进入文化领域

10.3.3 广东省文化金融发展形势分析

10.3.4 文化产业与旅游产业深度融合

10.3.5 广州文化产业发展问题及对策

10.3.6 深圳市文化产业发展现状

- 10.3.7 佛山市文化产业发展现状
- 10.4 湖南省
 - 10.4.1 湖南省文化产业发展势头强劲
 - 10.4.2 2017年湖南文化产业运行状况
 - 10.4.3 2017年湖南出台文化产业指导意见
 - 10.4.4 2019年湖南文化产业发展状况分析
 - 10.4.5 2019年湖南省文化产业发展特点
 - 10.4.6 2019年湖南省文化产业项目动态
 - 10.4.7 湖南省发布文化产业扶持政策
 - 10.4.8 加快湖南文化产业发展的几点建议
- 10.5 湖北省
 - 10.5.1 湖北省文化产业发展状况分析
 - 10.5.2 湖北省出台文化产业融资政策
 - 10.5.3 湖北省特色文化产业蓬勃发展
 - 10.5.4 湖北省文化产业发展最新动态分析
 - 10.5.5 “十三五”湖北文化产业发展方向
 - 10.5.6 文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义
- 10.6 河南省
 - 10.6.1 河南省文化产业运行现状分析
 - 10.6.2 河南实施财税优惠鼓励文化企业转制改革
 - 10.6.3 2019年湖南文化产业获得财政支持
 - 10.6.4 湖南省文化产业未来发展规划分析
 - 10.6.5 河南省文化产业存在的主要问题
 - 10.6.6 河南省文化产业加快发展的对策建议
 - 10.6.7 河南省文化产业发展战略重点方案
- 10.7 四川省
 - 10.7.1 2017年四川文化产业发展状况
 - 10.7.2 2019年四川文化产业发展状况
 - 10.7.3 2019年四川推进文化品牌建设
 - 10.7.4 四川文化产业存在的主要问题
 - 10.7.5 四川文化产业发展的战略对策
- 10.8 河北省

- 10.8.1 河北省文化产业发展规模
- 10.8.2 2017年河北文化产业发展现状
- 10.8.3 河北文化产业成为经济增长动力
- 10.8.4 制约河北文化产业发展的因素
- 10.8.5 河北文化产业发展的具体策略
- 10.9 山东省
 - 10.9.1 山东文化创意产业步入良性轨道
 - 10.9.2 山东省文化产业发展状况分析
 - 10.9.3 山东文化产业发展借力互联网
 - 10.9.4 山东省文化骨干企业发展情况
 - 10.9.5 山东省文化产业振兴规划解读分析
 - 10.9.6 实现山东文化产业跨越发展的建议
- 10.10 其他地区
 - 10.10.1 江苏省
 - 10.10.2 浙江省
 - 10.10.3 福建省
 - 10.10.4 江西省
 - 10.10.5 黑龙江省
 - 10.10.6 吉林省
 - 10.10.7 云南省

第十一章 2014-2019年文化产业基地（园区）分析

- 11.1 国外典型文化产业园区发展的经验
 - 11.1.1 谢菲尔德文化产业园区
 - 11.1.2 昆士兰创意产业园
 - 11.1.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区
 - 11.1.4 对中国文化产业园区的启示与借鉴
- 11.2 2014-2019年中国文化产业园区整体概况
 - 11.2.1 园区布局状况
 - 11.2.2 园区发展特点
 - 11.2.3 园区建设现状
 - 11.2.4 园区运营态势

- 11.2.5 园区发展趋势
- 11.2.6 园区运作经验
- 11.3 文化产业园区的发展模式分析
 - 11.3.1 文化产业园区的运营模式分析
 - 11.3.2 文化产业园区的盈利模式分析
 - 11.3.3 文化产业园区的内化型模式
 - 11.3.4 美国创意产业园区的发展模式
 - 11.3.5 文化创意产业园区的发展模式
 - 11.3.6 文化旅游创意产业园建设模式
- 11.4 中国大城市创意产业园区建设的相关分析
 - 11.4.1 大城市创意产业园区的三类基本开发模式
 - 11.4.2 大城市创意产业园区企业集聚的动力分析
 - 11.4.3 大城市创意产业园区建设中面临的主要难题
 - 11.4.4 市场机制与治理缺陷阻碍创意产业园区开发
 - 11.4.5 大城市创意产业园区建设的改进建议
- 11.5 中国文化产业园区发展的问题及对策
 - 11.5.1 文化产业园区建设中面临的问题
 - 11.5.2 我国文化产业园区规划中的问题
 - 11.5.3 园区发展中存在的问题及对策建议
 - 11.5.4 文化创意产业园区建设中需注意的问题
 - 11.5.5 我国文化产业园区发展升级的相关思考
 - 11.5.6 促进我国文化创意产业园发展的建议
 - 11.5.7 我国文化产业园区转型发展的对策
- 11.6 文化创意产业园区项目的开发投资分析
 - 11.6.1 架构设计
 - 11.6.2 经济地理要素
 - 11.6.3 地理成本要素
 - 11.6.4 文化要素
 - 11.6.5 经济成本要素
 - 11.6.6 竞争力要素分析

第十二章 2014-2019年文化产业竞争分析

- 12.1 文化产业竞争力分析
 - 12.1.1 文化产业的核心竞争力
 - 12.1.2 文化产业竞争力的七大内容
 - 12.1.3 现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
 - 12.1.4 提升中国文化产业竞争力的战略
- 12.2 文化产业集群的核心竞争力探究
 - 12.2.1 内涵及特点
 - 12.2.2 核心竞争力的四个层次分析
 - 12.2.3 各层次间的相互关系
 - 12.2.4 提高核心竞争力的建议
- 12.3 上市文化企业竞争格局分析
 - 12.3.1 企业资本属性
 - 12.3.2 企业业态结构
 - 12.3.3 企业地域结构
 - 12.3.4 企业经济规模比较
 - 12.3.5 企业盈利能力比较
 - 12.3.6 企业营收排行
- 12.4 2014-2019年动漫行业竞争状况分析
 - 12.4.1 中国动画的国际竞争力解析
 - 12.4.2 外来动漫占领中国大部分市场
 - 12.4.3 国产动画电影竞争力显著提升
 - 12.4.4 动漫衍生品市场打响促销战
 - 12.4.5 打造动漫民族品牌核心竞争力
- 12.5 2014-2019年其他细分产业竞争分析
 - 12.5.1 中国出版业竞争分析
 - 12.5.2 中国电影制作发行市场竞争格局
 - 12.5.3 中国电影院线市场竞争格局分析
 - 12.5.4 中国电视剧市场竞争格局分析
 - 12.5.5 中国手机音乐市场竞争格局
 - 12.5.6 网络游戏业的主要竞争力分析

第十三章 2014-2019年国外文化产业重点企业分析

- 13.1 迪士尼集团
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 2016财年迪士尼经营状况
 - 13.1.3 2017财年迪士尼经营状况
 - 13.1.4 2016财年迪士尼经营状况分析
- 13.2 梦工厂动画公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 2016年梦工厂经营状况
 - 13.2.3 2017年梦工厂经营状况
 - 13.2.4 2019年梦工厂经营状况
- 13.3 时代华纳公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 2016年时代华纳经营状况
 - 13.3.3 2017年时代华纳经营状况
 - 13.3.4 2019年时代华纳经营状况分析
- 13.4 二十一世纪福克斯公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 2016财年二十一世纪福克斯经营状况
 - 13.4.3 2017财年二十一世纪福克斯经营状况
 - 13.4.4 2018财年二十一世纪福克斯经营状况分析
- 13.5 索尼公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 2016财年索尼经营状况
 - 13.5.3 2017财年索尼经营状况
 - 13.5.4 2018财年索尼经营状况分析
- 13.6 维旺迪 (Vivendi)
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 2016年维旺迪经营状况
 - 13.6.3 2017年维旺迪经营状况
 - 13.6.4 2019年维旺迪经营状况分析

第十四章 2014-2019年国内文化产业重点企业分析

14.1 中视传媒股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 主营业务分析

14.1.3 经营效益分析

14.1.4 业务经营分析

14.1.5 财务状况分析

14.1.6 核心竞争力分析

14.1.7 未来前景展望

14.2 湖南电广传媒股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 核心竞争力分析

14.2.6 企业发展战略

14.2.7 未来前景展望

14.3 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 核心竞争力分析

14.3.6 未来前景展望

14.4 北京歌华有线电视网络股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 核心竞争力分析

14.4.6 未来前景展望

14.5 华谊兄弟传媒股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

- 14.5.2 经营效益分析
- 14.5.3 业务经营分析
- 14.5.4 财务状况分析
- 14.5.5 核心竞争力分析
- 14.5.6 未来前景展望
- 14.6 奥飞娱乐股份有限公司
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 经营效益分析
 - 14.6.3 业务经营分析
 - 14.6.4 财务状况分析
 - 14.6.5 核心竞争力分析
 - 14.6.6 未来前景展望
- 14.7 浙江华策影视股份有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 经营效益分析
 - 14.7.3 业务经营分析
 - 14.7.4 财务状况分析
 - 14.7.5 核心竞争力分析
 - 14.7.6 未来前景展望
- 14.8 北京华录百纳影视股份有限公司
 - 14.8.1 企业发展概况
 - 14.8.2 经营效益分析
 - 14.8.3 业务经营分析
 - 14.8.4 财务状况分析
 - 14.8.5 核心竞争力分析
 - 14.8.6 未来前景展望
- 14.9 宋城演艺发展股份有限公司
 - 14.9.1 企业发展概况
 - 14.9.2 经营效益分析
 - 14.9.3 业务经营分析
 - 14.9.4 财务状况分析
 - 14.9.5 核心竞争力分析

- 14.9.6 未来前景展望
- 14.10 乐视网信息技术（北京）股份有限公司
 - 14.10.1 企业发展概况
 - 14.10.2 经营效益分析
 - 14.10.3 业务经营分析
 - 14.10.4 财务状况分析
 - 14.10.5 核心竞争力分析
 - 14.10.6 未来前景展望
- 14.11 上市公司财务比较分析
 - 14.11.1 盈利能力分析
 - 14.11.2 成长能力分析
 - 14.11.3 营运能力分析
 - 14.11.4 偿债能力分析

第十五章 2013-2019年文化产业政策及相关法规

- 15.1 我国发展文化产业的基本政策导向
 - 15.1.1 文化产业的战略地位
 - 15.1.2 发展文化产业的重要论述和工作部署
 - 15.1.3 发展文化产业的总体思路
 - 15.1.4 发展文化产业的原则要求
- 15.2 2016年文化产业政策颁布实施动态
 - 15.2.1 《娱乐场所管理办法》出台实施
 - 15.2.2 多部联合发文推进文艺院团改革发展
 - 15.2.3 中国手机动漫行业标准正式出台
 - 15.2.4 广播影视服务业全面实施“营改增”
 - 15.2.5 国家制定措施大力扶持本土动画电影
 - 15.2.6 广电总局下发通知规范歌唱类节目
 - 15.2.7 文化部出台政策加强网络文化企业管理
- 15.3 2017年文化产业政策颁布实施动态
 - 15.3.1 国家推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展
 - 15.3.2 我国发布对外文化贸易发展指导意见
 - 15.3.3 互联网电视数字版权管理技术规范出台

- 15.3.4 三部门联合出台文化金融合作新政
- 15.3.5 电视行业限制性政策密集出台
- 15.3.6 国家加大电影产业扶持力度
- 15.3.7 小微文化企业支持意见出台
- 15.3.8 特色文化产业发展指导意见解读
- 15.4 2019年文化产业政策颁布实施动态
- 15.4.1 我国加强公共文化服务体系建设
- 15.4.2 广播影视3个前置审批改为后置审批
- 15.4.3 政府推动传统出版和新兴出版融合发展
- 15.4.4 我国博物馆条例出台的意义分析
- 15.4.5 文化部出台方案扶持小微文化企业
- 15.4.6 政府向社会力量购买公共文化服务
- 15.4.7 推进基层综合性文化服务中心建设
- 15.5 2019年文化产业政策颁布实施动态
- 15.5.1 文化市场黑名单管理办法公布
- 15.5.2 新版艺术品经营管理办法公布
- 15.5.3 政府加强和改进群星奖评奖管理
- 15.5.4 文化企业无形资产评估标准出台
- 15.6 文化产业相关政策法规
- 15.6.1 文化产业振兴规划
- 15.6.2 文化市场行政执法管理办法
- 15.6.3 出版管理条例
- 15.6.4 电影管理条例
- 15.6.5 音像制品管理条例
- 15.6.6 中华人民共和国文物保护法
- 15.6.7 互联网文化管理暂行规定

第十六章 中国文化产业投资潜力分析

- 16.1 文化产业投资环境
- 16.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析
- 16.1.2 文化部发文鼓励民资投资文化产业
- 16.1.3 文化产业的投融资路径介绍

- 16.1.4 投资中国文化产业前景看好
- 16.1.5 中国文化产业投资潜力分析
- 16.2 出版业投资分析
 - 16.2.1 出版公司投资并购状况分析
 - 16.2.2 图书出版发行业投资机会分析
 - 16.2.3 出版企业跨界投资机会分析
 - 16.2.4 图书出版业投资风险及规避
 - 16.2.5 投资图书出版业需把握的方面
- 16.3 电影产业投资分析
 - 16.3.1 电影产业的投资机会分析
 - 16.3.2 电影产业投融资环境趋向完善
 - 16.3.3 电影放映业的投资机会分析
 - 16.3.4 电影行业的进入壁垒分析
 - 16.3.5 电影产业投资风险及规避
 - 16.3.6 中国电影产业投资对策
- 16.4 电视剧产业投资分析
 - 16.4.1 电视剧行业投资环境分析
 - 16.4.2 电视剧行业投资价值分析
 - 16.4.3 电视剧行业投资主体分析
 - 16.4.4 电视剧行业投资机会分析
 - 16.4.5 电视剧行业进入壁垒分析
 - 16.4.6 电视剧行业投资风险及规避策略
- 16.5 动漫产业投资分析
 - 16.5.1 动漫产业的投资机会
 - 16.5.2 动漫产业的投资风险
 - 16.5.3 动漫企业融资建议
- 16.6 未来文化产业链热点投资领域
 - 16.6.1 新广电
 - 16.6.2 新广告
 - 16.6.3 新终端
 - 16.6.4 新电视
 - 16.6.5 大数据

16.6.6 内容银行

16.7 文化产业的投融资对策

16.7.1 调整政府投资布局

16.7.2 疏通文化产业投融资渠道

16.7.3 加强资本市场在文化产业投资的作用

16.7.4 提高文化产业投融资客体的科技含量

16.7.5 进一步规范文化产业法律法规

第十七章 2020-2026年文化产业发展前景展望

17.1 文化产业发展前景预测

17.1.1 “十三五”文化产业发展前景

17.1.2 全球文化产业规模及结构预测

17.1.3 中国文化产业发展前景光明

17.1.4 中国文化消费潜在规模巨大

17.1.5 中国文化产业未来形势剖析

17.2 2020-2026年中国文化产业预测分析

17.2.1 影响中国文化产业发展的有利因素分析

17.2.2 影响中国文化产业发展的不利因素分析

17.2.3 2020-2026年中国文化产业增加值预测

17.3 文化产业发展趋势分析

17.3.1 国际文化产业发展的趋势

17.3.2 “十三五”文化改革发展的方向

17.3.3 未来我国文化产业发展十大趋向

17.3.4 未来中国文化产业发展战略思路

17.3.5 未来中国文化产业发展的突破口

附录：

附录一：《娱乐场所管理办法》

附录二：《网络文化经营单位内容自审管理办法》

附录三：《关于推动特色文化产业发展的指导意见》

附录四：《博物馆条例》

附录五：《艺术品经营管理办法》

附录六：《群星奖评奖办法》

附录七：《文化市场黑名单管理办法》

图表目录：

- 图表1 构成文化产业的三个层次
- 图表2 世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重
- 图表3 世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重
- 图表4 新加坡与英国文化产业的乘数效应
- 图表5 2019年北美票房收入Top10
- 图表6 2019年北美十大发行商电影票房收入与份额
- 图表7 2011-2019年北美票房收入变化情况
- 图表8 2019年北美票房收入Top10
- 图表9 日本文化产业各阶段主体
- 图表10 日本文化产业的主要销售形态
- 图表11 日本文化产业的限制规定及划分等级制度
- 图表12 2019年度日本本土电影票房Top10
- 图表13 2011-2019年我国文化产业增加值变化情况
- 图表14 2011-2019年我国文化产业主要指标统计
- 图表15 2019年我国各省市文化产业发展指数
- 图表16 2013-2019年我国文化消费指数变动情况
- 图表17 2011-2019年中国文化传媒行业VC/PE融资情况
- 图表18 2019年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布
- 图表19 2013-2019年国内文化传媒企业VC/PE连续融资案例
- 图表20 2019年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例
- 图表21 2011-2019年中国文化传媒IPO融资规模
- 图表22 2011-2019年国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势图
- 图表23 2019年国内文化传媒排队企业名单
- 图表24 2010-2019年中国文化传媒行业VC/PE融资情况
- 图表25 2019年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布
- 图表26 2014-2019年国内文化传媒企业VC/PE连续融资重点案例
- 图表27 2019年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例
- 图表28 2010-2019年中国文化传媒IPO融资规模
- 图表29 2010-2019年国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势

图表30 2010-2019年国内文化传媒并购市场宣布交易趋势

图表31 2010-2019年国内文化传媒并购市场完成交易趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175940.html>